



Ouders & Digitale opvoeding

Over digitale weerbaarheid en in gesprek blijven met je kind

Onderzoeksrapport bij persbericht

M250365 20-5-2025

Kevin Hengstz k.hengstz@motivaction.nl

Inhoud

Achtergrond en doelstelling	p. 3
Methode en opzet	p. 4
Samenvatting van de resultaten	p. 6
Resultaten	p. 7
Bijlagen	p. 16

Achtergrond en doelstelling

In opdracht van Stichting Super Chill heeft Motivaction een onderzoek uitgevoerd naar de houding van ouders van kinderen van 6 t/m 14 jaar ten aanzien van het (online) schermgedrag van hun (oudste) kind en de door hen ervaren gevolgen in het gezin van dit gedrag.

Achtergrond

In de academische wereld wordt veel onderzoek gedaan naar hoe kinderen opgroeien in een digitale cultuur. Daarbij is enerzijds veel aandacht voor de (negatieve) effecten van het gebruik van schermen in het algemeen en smartphones in het bijzonder door kinderen. En er wordt ook al geruime tijd onderzoek gedaan naar de invloed van social media op het gedrag van jonge kinderen. Anderzijds is er ook aandacht voor digitale weerbaarheid bij kinderen en de positieve inzet van schermen.

Digitality onderzoeksprogramma

Motivaction doet al 10 jaar onderzoek naar de effecten van digitalisering op de samenleving; voor klanten en in eigen beheer met het Digitality onderzoeksprogramma: www.motivaction.nl/segmentatiemodellen/digitality

Aanleiding

Super Chill is een stichting die een gratis educatieve app aanbiedt, speciaal ontwikkeld voor kinderen om hun mentale veerkracht en positieve mindset te versterken door speelse en laagdrempelige oefeningen geïnspireerd op yoga, meditatie en mindfulness. Super Chill heeft als missie om 10 miljoen kinderen in Europa te helpen met een gezonde en positieve mindset.

Super Chill denkt dat zij met hun app een positieve bijdrage kunnen leveren aan (mentale) gezondheid van kinderen. Zij zijn echter ook benieuwd hoe ouders kijken naar het gebruik van schermen en sociale media door hun kind(eren) en in hoeverre eigenlijk alle schermtijd als negatief wordt ervaren voor kinderen.

Netflix serie Adolescence

Specifieke aanleiding voor dit onderzoek is de Netflix hitserie 'Adolescence' waarin pijnlijk duidelijk wordt dat de ouders geen idee hebben wat er zich in de (digitale) wereld van hun zoon afspeelt.

Om gesprekken tussen ouders en (jonge) kinderen op gang te krijgen, ontwikkelden Super Chill 'Kletskaartjes'; fysieke kaartjes die als 'conversation starter' kunnen worden gebruikt door ouders met hun kind(eren). De 'Kletskaartjes' worden ook getest in dit onderzoek.

Doelstelling

Inzicht krijgen in de houding van ouders van kinderen van 6 t/m 14 jaar ten aanzien van het (online) schermgedrag van hun (oudste) kind en de door hen ervaren gevolgen in het gezin van dit (online) schermgedrag.

Methode en opzet

Kwantitatief panelonderzoek

Het kwantitatieve onderzoek is online uitgevoerd onder het ISO-20252:2019-gecertificeerde panel van Motivaction: Stempunt en een ISO-gecertificeerd partner-panel.

Doelgroep & steekproef

Voor het onderzoek is een steekproef getrokken van ouders van kinderen van 6 t/m 14 jaar. n=1.004 ouders van tenminste 1 kind in de leeftijd 6 t/m 14 jarigen vulden de vragenlijst volledig in.

Representativiteit

De steekproef is voor de ouders representatief op leeftijd, geslacht, opleiding, regio. Representativiteit is verkregen door middel van RIM-weging. Gegevens vanuit eerdere representatieve onderzoeken uit het panel van Motivaction diende hiervoor als ijkbestand.

Vragenlijst, dataverzameling en veldwerkperiode

De vragenlijst met 10 vragen is in samenwerking met Stichting Super Chill opgesteld. Er is een selectievraag gesteld om ouders van kinderen met de juiste leeftijd te werven en selecteren.

Voor ouders die geen kinderen in de juiste leeftijdsrange (6 t/m 14 jaar) hebben, stopte de vragenlijst na de selectievragen. Het veldwerk is uitgevoerd tussen 1 en 11 mei 2025.



Methode

Kwantitatief onderzoek
Online vragenlijst



Werving

Via het online panel van
Motivaction: StemPunt
en een gecertificeerd
partner-panel



Doelgroep & steekproef

Ouders van 6 t/m 14-
jarigen, n=1.004



Veldwerkperiode

1 mei t/m 11 mei
2025



Vragenlijst

10 vragen voor de ouders



Representativiteit

O.b.v. leeftijd,
geslacht, opleiding,
regio

Leeswijzer voor de resultaten

Doelgroep

In dit rapport worden enkel de resultaten van de ouders die deelnamen aan het onderzoek gerapporteerd. Voor de leesbaarheid van het rapport verwijzen we naar de doelgroep 'Ouders met tenminste één kind in de leeftijd 6 t/m 14-jarigen als 'ouders', tenzij specifiek anders vermeld is.

Grafiektitels

Iedere grafiek toont een 'n': het ongewogen aantal respondenten waarop de resultaten in de grafiek betrekking hebben. Daarnaast staat bij elke grafiek een 'basis'. De basis beschrijft welke deel van de respondenten de vraag heeft beantwoord.

Percentages

De grafieken in dit rapport tonen de gewogen percentages.

Sommige opgetelde percentages in de tekst komen net niet overeen met de percentages in de grafiek (verschil van -1% / 1%). Dit komt door afrondingsverschillen.

Bij sommige grafieken telt het totaal niet op tot 100%. Dit kan komen door afrondingsverschillen of doordat er sprake is van een vraag waarbij men meerdere antwoorden mocht aanvinken.

Top 2

Naast sommige grafieken staat ook een top 2. Dit is het optelde percentage van de twee hoogste/meest positieve antwoordcategorieën (bv. eens + zeer eens).

Samenvatting van de resultaten

Ouders: Schermen zijn niet het probleem, sociale media gijzelen de aandacht van jonge kinderen

- 74% van de ouders zegt dat schermen niet het probleem zijn, algoritmen in sociale media zorgen voor onnodig veel schermgebruik
- 87% van de ouders vindt niet alle schermtijd negatief en gelooft ook in positieve schermtijd
- 87% van de ouders staat positief tegenover actieve schermtijd waarbij kinderen bewegen, zoals met dans- of sportvideo's.
- 92% van de ouders is positief over educatieve schermtijd, zoals schoolwerk en leerzame filmpjes.

Verbod op sociale media voor kinderen onder de 16 jaar

- 7 op 10 ouders (70%) is voor verbod op sociale media zoals Instagram en TikTok voor kinderen (onder de 16 jaar)
- Bij een verbod op social media voor kinderen (onder de 16 jaar), moet Whatsapp worden uitgesloten, vindt 8 van de 10 (79%) ouders

Ouders & opvoeding: beter in gesprek met je kind

- Meer dan de helft van de ouders (56%) wil een diepere band met hun kind
- Meer dan helft van ouders (60%) zou wel meer open gesprekken met hun kind willen hebben
- 2 op de 5 ouders (40%) ervaart het praten over gevoelens met hun kind meteen als 'iets groots'.
- Bijna de helft van de vaders (46%) ervaart het praten over gevoelens met hun kind meteen als 'iets groots'.

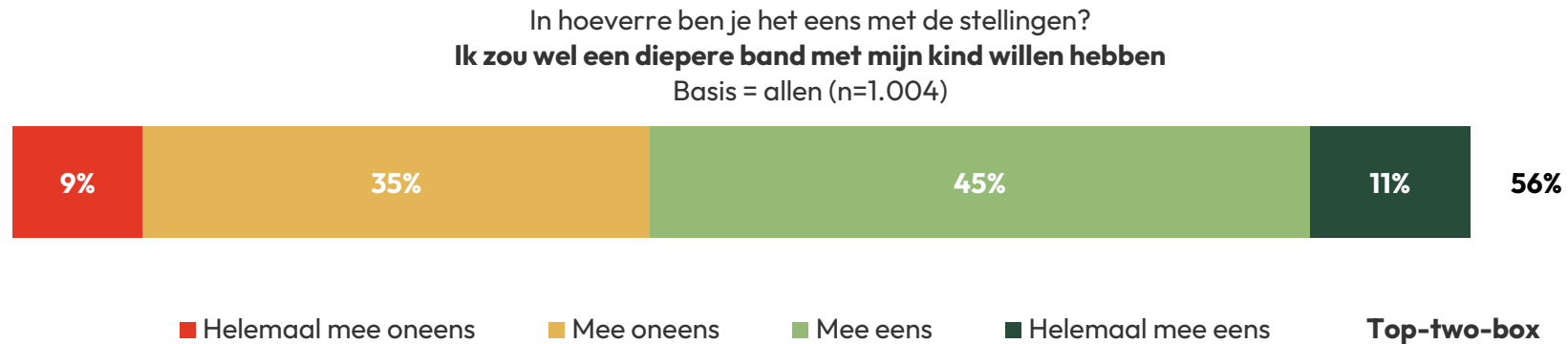
Kletskaarten: in gesprek met je kind

- Twee derde van de ouders (67%) denkt dat de Kletskaarten hen wel zou helpen met het praten over emoties en gevoelens met hun kind(eren)
- 80% van de ouders zou de kletskaarten wel willen proberen met hun kind

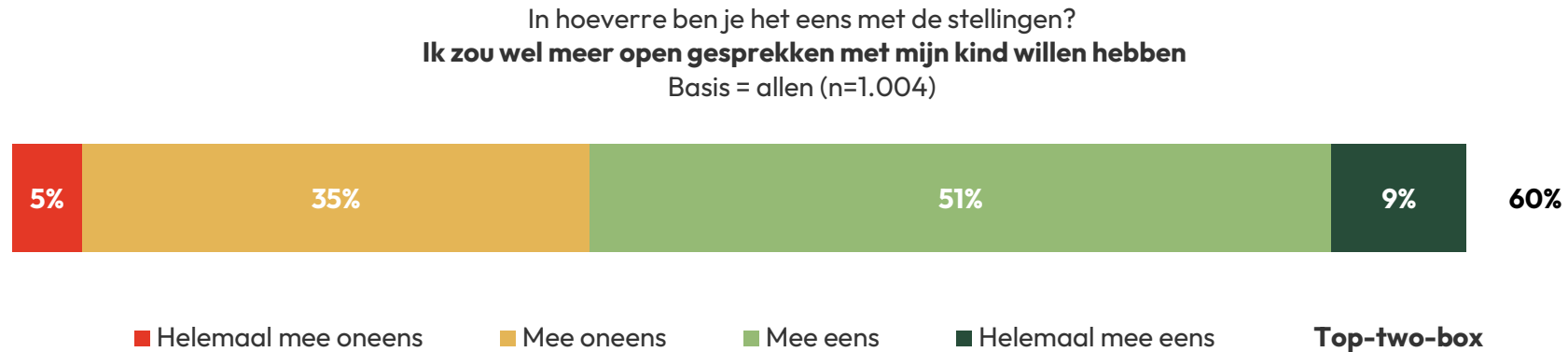


Resultaten

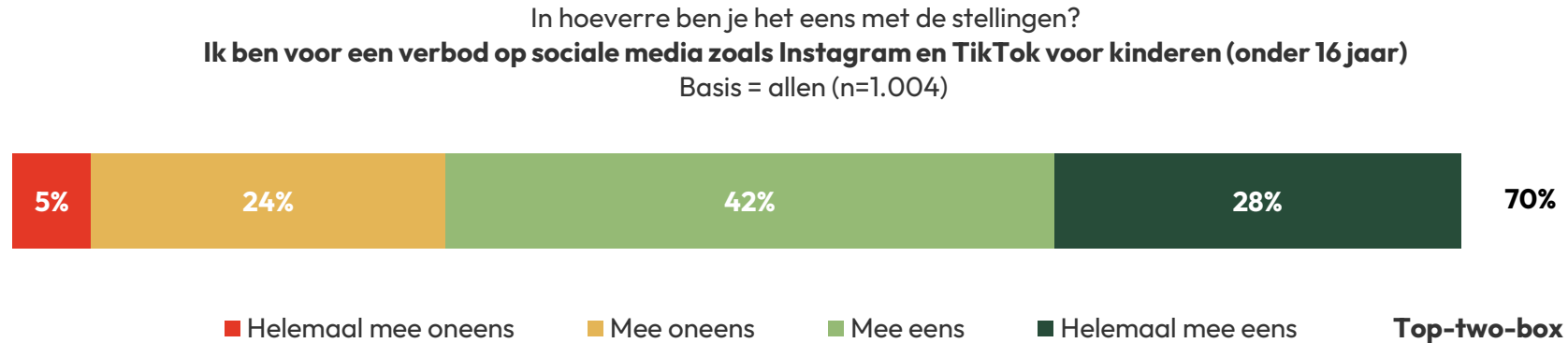
Meer dan de helft van de ouders (56%) wil een diepere band met hun kind



Meer dan helft van ouders (60%) zou wel meer open gesprekken met hun kind willen hebben



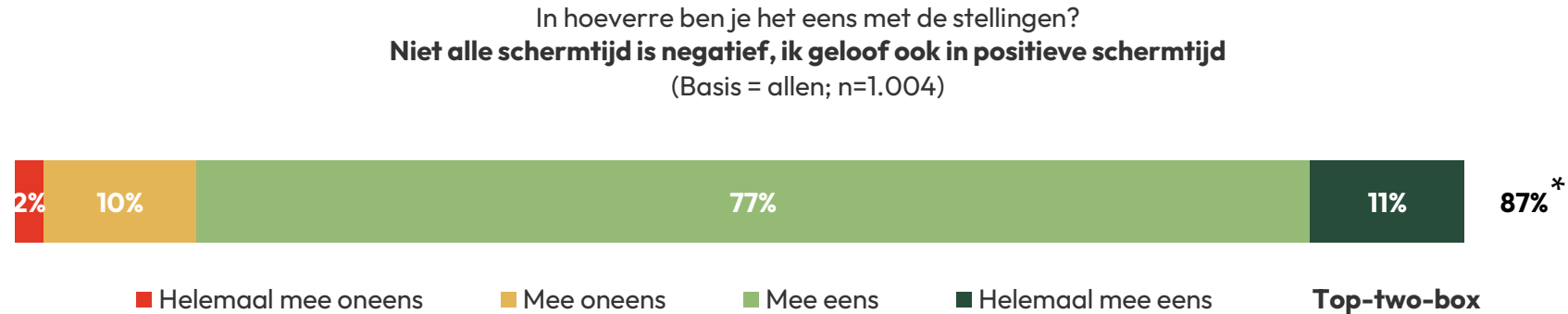
7 op 10 ouders (70%) is voor verbod op sociale media zoals Instagram en TikTok voor kinderen (onder de 16 jaar)



Bij een verbod op social media voor kinderen (onder de 16 jaar), moet Whatsapp worden uitgesloten, vindt 8 van de 10 (79%) ouders



87% van de ouders vindt niet alle schermtijd negatief en gelooft ook in positieve schermtijd

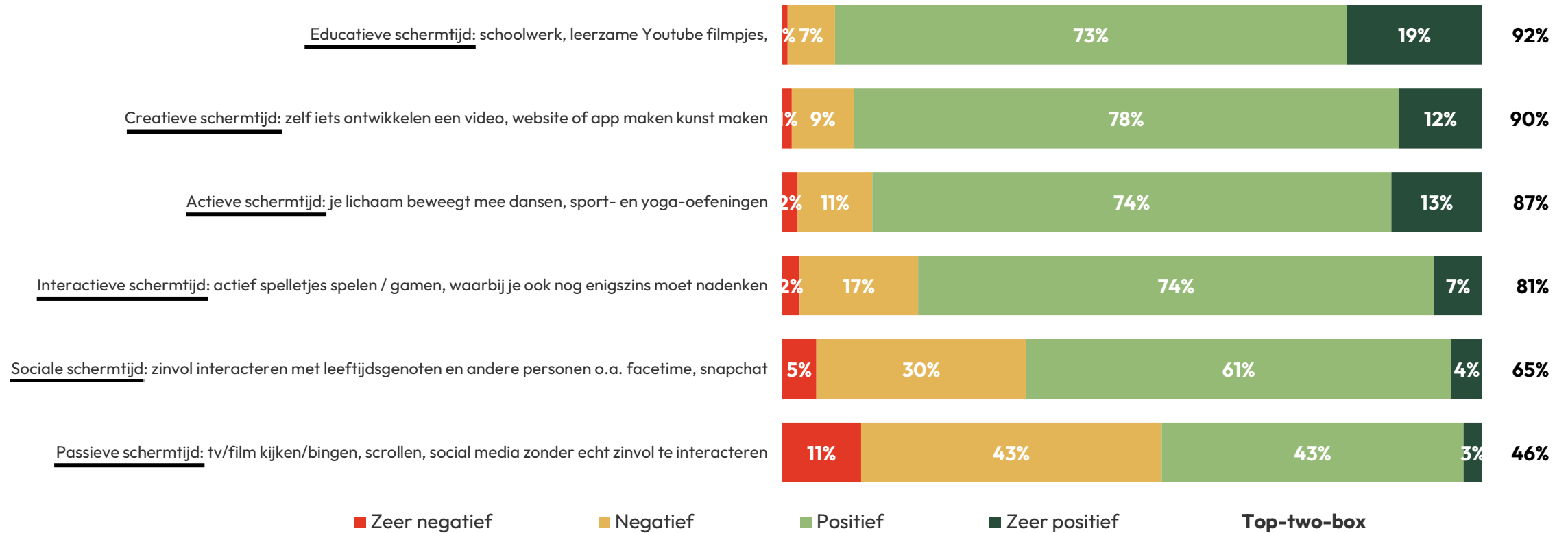


*) Afrondingsverschil bij de optelling 77% (mee eens) + 11% (Helemaal mee eens)

Overgrote meerderheid ouders ziet verschillende soorten positief schermgebruik

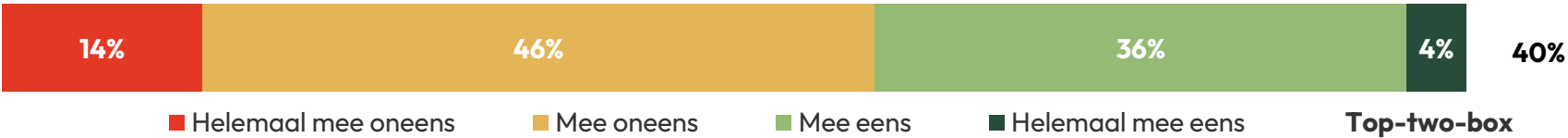
Wat vind je van de volgende soorten schermgebruik door jouw kind?

Basis = allen (n=1.004)



2 op de 5 ouders (40%) ervaart het praten over gevoelens met hun kind meteen als ‘iets groots’. En bijna de helft van de vaders (46%) ervaart dat.

In hoeverre ben je het eens met de stellingen?
Met mijn kind over gevoelens praten is meteen ‘iets groots’, ik zou willen dat ik dit op een laagdrempelige manier zou kunnen doen
Basis = allen (n=1.004)

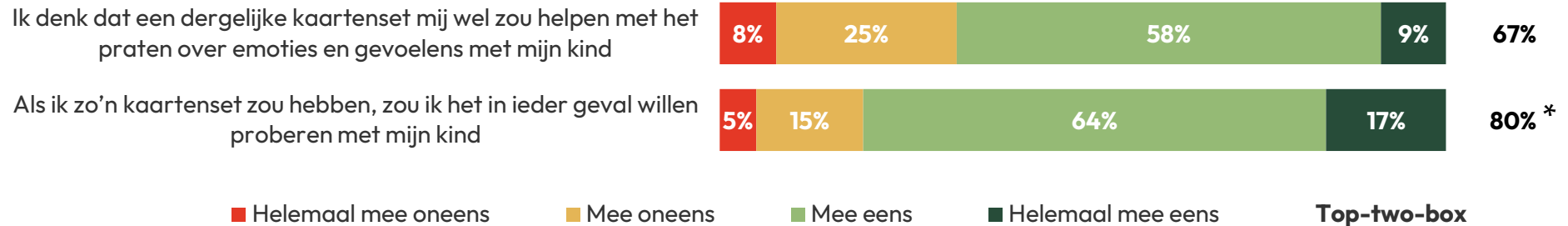


Q7_5 In hoeverre ben je het eens met de stellingen? Met mijn kind over gevoelens praten is meteen ‘iets groots’, ik zou willen dat ik dit op een laagdrempelige manier zou kunnen doen			
	Man	Vrouw	Allen (n = 1004)
Helemaal mee oneens	9%	18%	14%
Mee oneens	46%	46%	46%
Mee eens	41%	32%	36%
Helemaal mee eens	5%	4%	4%
Totaal Ondervraagden	n = 469	n = 535	n = 1004
Gemiddeldetoets	2,4	2,2	2,3
Totaal Ongewogen	n = 376	n = 628	n = 1004
Standaarddeviatie	0,72	0,78	0,75

Twée derde van de ouders (67%) denkt dat de Kletskaarten hen wel zou helpen met het praten over emoties en gevoelens met hun kind(eren)

In hoeverre ben je het eens met de stellingen?

Basis = allen (n=1.004)



*) Afrondingsverschil bij de optelling 64% (mee eens) + 17% (Helemaal mee eens)





Bijlagen



Wij verminderen onze footprint

Motivaction gebruikt uitsluitend papier met een FSC-label

Motivaction gebruikt energiezuinige auto's

Motivaction gebruikt groene stroom

Auteursrecht

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Motivaction in publicaties op basis van deze rapportage – anders dan integrale publicatie – is echter schriftelijke toestemming vereist van Motivaction International bv

Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.

Pers- en publicatiebeleid

Het vermelden van de naam van Motivaction in persberichten en/of andere publicaties over door Motivaction uitgevoerd onderzoek is gebonden aan een aantal voorwaarden, zoals vastgelegd in ons [Pers- en publicatiebeleid](#).

**meer zien
meer weten
meer betekenen**

motivaction
insights and strategy

Motivaction International bv

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl
www.motivaction.nl