

FUNCTIEPROFIEL - HEAD OF SUPER CHILL

Operationeel leider Stichting Super Chill

Over Super Chill

Stichting Super Chill zet zich in voor de mentale weerbaarheid van kinderen van 6 tot 12 jaar. Via speelse oefeningen gebaseerd op meditatie-, mindfulness- en ademhalingsoefeningen, helpen we kinderen om emoties te herkennen en er sterker uit te komen.

Inmiddels kennen en herkennen meer dan 2 miljoen kinderen in Europa Super Chill, heeft de app ruim 300.000 gebruikers en zijn we actief in 4 landen. Hebben we het productaanbod uitgebreid met fysieke kletskaartjes en een eigen Super Chill doe-dagboek. Daarnaast staan er twee nieuwe talen staan op de planning, zodat we nog meer kinderen en hun ouders kunnen bereiken en activeren. Ons doel: een mentaal weerbare generatie, waar dan ook in Europa. Of in andere woorden, 10 miljoen frisse en rustige koppies.

Waarom deze rol

Super Chill professionaliseert en de Managing Director wil zich meer op strategie en richting richten. We zoeken daarom een sterk operationeel leider die van een visie en strategie een concreet operationeel plan maakt, het team inspireert en aanstuurt op basis van duidelijke maandoelen, en zorgt dat er elke maand geleverd wordt. Je krijgt de ruimte en het mandaat om de hele operatie naar je hand te zetten en het team te laten vliegen.

Dit is de operationele spil

Jij bent degene die zorgt dat plannen landen, doelen gehaald worden en het team op tempo draait.

De merkrichting, positionering en creatie zijn binnen het bredere team en vanuit de MD al afgedekt, die hoeft jij niet te leveren.

Enig gevoel voor kwaliteit helpt om te herkennen of iets 'klopt', maar het draait om leiderschap, uitvoering en ritme.

Waarom dit een mooie rol is

Volledig mandaat over de operatie van een groeiend merk, jij drukt je stempel op hoe het loopt.

Directe impact en korte lijnen: je werkt als rechterhand van de MD.

Je bouwt en ontwikkelt een team en zet de standaard voor tempo en eigenaarschap.

Veel autonomie en ruimte om zelf te bepalen hoe je de doelen haalt.

Plaats in de organisatie

Rapporteert aan → Managing director

Geeft leiding aan → Head of Growth, Marketing & Media Lead, Product Manager en toekomstige Project Manager

Werkt samen met → Externe partners, mediabureau en freelance specialisten

Dienstverband → Fulltime, in loondienst

Wat je gaat doen

Van strategie naar operatie

- Blijvend verscherpen en vertalen van de strategie in nauwe samenwerking met de MD en NOA Collective, naar een herkenbaar en samenhangende merkbeleving.
- Breekt jaardoelen af naar heldere maandoelen per teamlid en per functie.
- Bewaakt voortgang, budgetten en oplevering; stuurt maandelijks bij op basis van resultaten.

Van strategie naar operatie

- Stuurt het team aan op ritme, prioriteit en eigenaarschap; zet de standaard voor tempo en kwaliteit.
- Inspireert en coacht; haalt het beste uit mensen en bouwt een cultuur waarin men het extra stapje zet.
- Voert de kwartaal check-ins en de maandelijkse voortgangsgesprekken

Operationeel eindverantwoordelijk

- Is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en de operationele planning.
- Zorgt dat afspraken, deadlines en doelen worden gehaald en dat de MD hierop kan loslaten.
- Coördineert de inzet van partners, bureaus en freelance specialisten.
- Bewaakt dat het werk van het team op niveau en consistent wordt opgeleverd.

Wat je meebrengt

- **Aantoonbare leidinggevende ervaring:** je hebt eerder teams aangestuurd, gecoacht en zien groeien, met verantwoordelijkheid voor resultaat.
- **Strategie → executie:** je maakt van een visie een operationeel plan en krijgt het daadwerkelijk uitgevoerd.
- **Sturen op doelen:** je werkt gestructureerd met maand- en kwartaaldoelen, KPI's en een vast ritme.
- **Operatie:** brengt structuur, prioriteit en ritme; maakt van plannen resultaten.
- **Hands-on leider:** schakelt tussen meedenken op strategie en meepakken in uitvoering.
- **Drive:** eigenaarschap, tempo en de honger om er 120% uit te halen, en dat overbrengen op het team.
- **Affiniteit:** met de missie van Super Chill, 10 miljoen kinderen met een fris en rustig koppie.

Wat we bieden

- Salarisindicatie van €7.000 - €8.000,- bruto per maand o.b.v. 40uur.
- 40 uur, op kantoor op het Impact Paleis van NOA Collective op de Jan van Galenstraat 53.
- Een sleutelrol in een groeiend merk, met directe impact en korte lijnen naar de MD.

